

Le marché fait peau neuve



Le 14 février, ça fleurait bon le mimosa sous la halle du marché. Pour la première fois, une animation pour célébrer la Fête du mimosa était organisée sur le marché municipal de Beauchamp. Un vent de renouveau pour séduire le chaland et conquérir de nouveaux visiteurs.

▼ Contenu

Depuis quelques mois, la municipalité a entrepris des travaux dans la halle du marché pour la rendre plus attractive pour les visiteurs mais également pour les commerçants qui s'y installent deux fois par semaine.

Remise en peinture, nettoyage des verrières, réparation des stores, mise en place de plexiglas sur les portes, la halle a fait peau neuve. Parallèlement, un nouveau délégataire, la société EGS, a été désigné en janvier dans le cadre d'une délégation de service public (DSP) afin d'assurer la gestion.

Régulièrement une commission de suivi, composée de ses représentants, d'élus et de commerçants, se réunit pour définir les priorités du marché, choisir les nouveaux commerçants, réfléchir à de nouvelles animations. Face au développement de la grande distribution à proximité, la Ville veut conserver son marché, lieu de vie et d'échanges.

Le marché doit se moderniser

Autre levier pour attirer une nouvelle clientèle : les réseaux sociaux. Depuis quelques semaines le marché dispose d'une page Facebook. Les Beauchampoises peuvent y retrouver la programmation des animations mais aussi l'actualité du marché ou encore les promotions proposées par leurs commerçants, etc. La clientèle évolue, le marché doit s'adapter et se moderniser.

D'ici quelques semaines, de nouvelles animations seront proposées tandis qu'un nouvel espace de convivialité devrait voir le jour au cœur du marché.

► Infos pratiques